

**Direkt.
Persönlich.
Auf Augenhöhe.**

Sie lieben kreative Inhalte,
sind Social Media-affin,
möchten Praxiserfahrungen
im Bereich Marketing und
Kommunikation sammeln
und neben dem Studium in
einem Familienunternehmen
mitwirken? Jetzt bewerben!



**Werkstudent (m/w/d) im Bereich Marketing und Kommunikation für 15-20 Std./Woche
zum 01.02.2026 in Loxstedt gesucht!**

Ihre Aufgaben:

- Content-Erstellung, -Pflege und -Auswertung sowie Mitwirkung bei der Planung und Umsetzung von Kampagnen, u.a. Unterstützung bei der Erstellung von Texten für Website, Intranet, Social Media und Printmedien sowie Aufbereitung von Bild- und Videomaterial
- Recherche und Umsetzung von SEO-Maßnahmen und Google-Bewertungen
- Gestaltung und Nachhaltung von Corporate Design und Markenpflege
- Projektunterstützung und Organisation inkl. Zuarbeit bei der Vorbereitung und Nachbereitung von Marketingbesprechungen, Projekten und mit externen Partnern u.v.m.

Ihr Profil:

- Student*in im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien, BWL oder vergleichbar
- kreatives Denken sowie ein gutes Gespür für Sprache, Design und Zielgruppen
- strukturierte, zuverlässige und eigenverantwortliche Arbeitsweise, teamfähig
- erste Erfahrung in der Adobe Creative Cloud und Kenntnisse in Microsoft-Office (z.B. Excel, Powerpoint und Sharepoint) wünschenswert

Unsere Benefits:

- Faire Vergütung inkl. Urlaubs- und Weihnachtsgeld, Heilig Abend und Silvester frei
- Vermögenswirksame Leistungen, Gesundheitsmaßnahmen und Corporate Benefits
- Homeoffice möglich, keine Wochenendarbeit
- offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien, Kantine, Firmenevents u.v.m.

Ihre Karrierechance im #teamwencke wartet auf Sie: bewerbung@wencke-gruppe.de